

Strategische Ziele 2018-2027

Die im Folgenden benannten Zielsetzungen stehen in inhaltlichem Kontext zum Leitbild des Caritasverbandes Trier e. V. Die Zielsetzungen gelten für den Caritasverband Trier e. V. sowie für die angeschlossenen Gesellschaften Caritas-Werkstätten GmbH und Tact gGmbH. Als örtlich tätiger Caritasverband weiß er sich zudem den drei Zielsetzungen der gesamten verbandlichen Caritas im Bistum Trier verpflichtet. Diese sind:

- 1) Der Caritasverband Trier e. V. gestaltet den Prozess der diakonischen Kirchenentwicklung im Bistum aktiv mit.

Er wird in allen Pfarreien der Zukunft seines Zuständigkeitsbereichs präsent sein. Der Verband bringt sich in diesen Umgestaltungsprozess mit seinen Mitarbeitenden und seinen Strukturen zukunftsorientiert ein mit dem Ziel, die Kirche wieder zugänglicher zu machen. Seine institutionelle Spiritualität ist für Mitarbeitende wie Außenstehende ein wichtiges geistliches Element der diakonischen Neuorientierung.

Diakonisch. Gestaltungsfähig. Zugänglich.

- 2) Der Caritasverband Trier e. V. ist als dialogischer Akteur und Dienstleister in Sozialräumen unterwegs.

Der Verband hat in allen Arbeitsfeldern seine sozialraumorientierten Hilfen weiterentwickelt. Dabei berücksichtigt er deren gestiegene Bedeutung für das zukünftige pastorale Handeln der Kirche. Die sozialen Bedarfslagen der Menschen sind beschrieben; die Hilfeangebote sind konzeptionell gefasst.

Glaubwürdig. Verbindend. Fördernd.

- 3) Der Caritasverband Trier e. V. positioniert sich sozial- und gesellschaftspolitisch deutlich wahrnehmbar und schärft sein anwaltschaftliches Profil.

Die sozialpolitische Lobbyarbeit des Verbandes ist ausgebaut. Die wachsende soziale Komplexität der Gesellschaft mit ihren politischen Rahmenbedingungen und gesellschaftlichen Risiken ist regelmäßig Thema der externen Kommunikation. Der Verband setzt durch verstärkte Partizipation ein positives Beispiel, indem er betroffene Menschen an seinen Entscheidungen beteiligt und sie darin bestärkt, sich einzubringen.

Handlungsfähig. Solidarisch. Bestärkend.

Darüber hinaus hat der Caritasverband Trier e. V. für seine Arbeit von 2018 bis 2027 folgende Zielsetzungen festgelegt:

- 4) Der Caritasverband Trier e. V. intensiviert die Mitarbeitergewinnung und Mitarbeiterbindung sowie die Personalentwicklung. Dies tut er in einer Vielzahl von Maßnahmen für ehrenamtlich und hauptberuflich Tätige und setzt solche konkret um.

Alle offenen Stellen können in angemessener Zeit mit qualifizierten Kräften besetzt werden. Die Mitarbeiter erleben den Verband als attraktiven Arbeitgeber und ihre Arbeit als sinnstiftend. Die Fluktuation ist unterdurchschnittlich. Es besteht ein ausreichend dichtes Netz von Ehrenamtlichen für die zu bewältigenden Aufgaben.

Zukunftsfähig. Gewinnend. Dynamisch.

- 5) Der Caritasverband Trier e. V. entwickelt seine Wettbewerbsfähigkeit als sozialer Dienstleister in der Region Trier weiter.

Die Finanzlage des Verbandes ist weiterhin gut und ausreichend, um sozial und unternehmerisch leistungsfähig zu bleiben. Die Position im regionalen Markt sozialer Dienstleistungen ist gesichert. Durch erfolgreiche Kooperationen hat der Verband seine Fähigkeit ziel- und lösungsorientiert zu handeln verstärkt. Soweit möglich hat der Verband seine Hilfeangebote inhaltlich und strukturell bis hin zur Schaffung eines Caritaszentrums vernetzt.

Wettbewerbsfähig. Eigenständig. Zielorientiert.

- 6) Der Caritasverband Trier e. V. organisiert seine Aktivitäten unter dem Gebot der Nachhaltigkeit.

Der Verband nutzt bestehende Ressourcen bestmöglich im Sinne der christlichen Schöpfungsethik. Seine energetische Bilanz ist ermittelt und wird jährlich verbessert. Er will auch andere dazu bewegen, sich der Nachhaltigkeit zu verschreiben, um das Lebensrecht künftiger Generationen zu schützen.

Vorausschauend. Nachhaltig. Rücksichtsvoll.

- 7) Der Caritasverband Trier e. V. nutzt in seinen Angeboten, Strukturen und Arbeitsweisen die digitalen Möglichkeiten kompetent und dienstleistungsorientiert.

Das Netzwerk sozialer Hilfen ist im Sinne der Zukunftsfähigkeit innovativ, digital und zeitgemäß ausgebaut. Der Verband stellt den Mitarbeitenden wie seinen Klienten zielorientiert und punktgenau die erforderlichen Möglichkeiten zur Verfügung.

Leistungsfähig. Fortschrittlich. Zeitgemäß.

- 8) Der Caritasverband Trier e. V. erstellt Wirkungsanalysen seiner Tätigkeiten.

Für alle Arbeitsfelder liegen Wirkungsanalysen vor; der Social Return on Investment (SROI) für ausgewählte Felder der verbandlichen Arbeit ist ermittelt und öffentlich kommuniziert. Die Palette der Hilfeangebote und sozialen Dienstleistungen wird in regelmäßigen Abständen evaluiert.

Reflektionsfähig. Wirkungsorientiert. Sozial.

- 9) Der Caritasverband Trier e. V. gestaltet seine Öffentlichkeitsarbeit transparent und modern.

Die Präsenz des Verbandes in den diversen Medien ist ausgebaut. Der Verband nutzt sinnvolle Formen der digitalen Kommunikation. Die Wahrnehmung und die Vertrauenswürdigkeit des Verbandes in der Bevölkerung werden in regelmäßigen Abständen ermittelt.

Transparent. Vertraut. Begeisternd.

Der Caritasverband Trier engagiert sich in über 50 verschiedenen Einrichtungen und Diensten. Die vorliegende Zusammenstellung beschreibt die neun Zielsetzungen, die in allen Aufgabenfeldern gleichermaßen angestrebt werden. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den jeweiligen Aufgabenfeldern werden 2018 die individuelle Konkretisierung für die Dienste und Einrichtungen vornehmen. Die Definition der zu ergreifenden Maßnahmen wird Zeitplan sowie die zur Evaluation erforderlichen Kennziffern enthalten.

Diese strategischen Ziele wurden vom Caritasrat in seiner Sitzung vom 12.06.2018 beschlossen. Sie gelten bis ins Jahr 2027. Im Jahre 2023 soll eine Zwischenevaluation erfolgen.